



Cabrera Rodríguez estrena oficina



La nueva oficina se ubica en la calle Arena, esquina con la calle Triana, en Las Palmas de Gran Canaria.

LA PROVINCIA

La inauguración de la nueva oficina recibió la visita de Juan Bermúdez, CEO de ETL Global España; Mónica Grandes, directora de Comunicación de ETL Global; Pedro Cambas y Ricardo Gómez, socios de ETL Global.

Una apertura que ha reunido a una amplia representación del equipo, a miembros de la directiva y socios de ETL Global, y que ha permitido que su socio fundador y director, Octavio Cabrera, expusiera la nueva estrategia que potenciará la destacada trayectoria del bufete en el ámbito jurídico y asesoramiento tributario canario y su especialización tanto en inversión extranjera, como en reestructuraciones empresariales y patrimoniales.

Con más de veinte años de experiencia y capitaneando un equipo de más de treinta profesionales especializados, ¿cómo afronta esta nueva etapa?

Afrontamos esta nueva etapa desde la confianza lograda gracias a nuestra trayectoria, contando con el respaldo de una estructura tan potente como ETL Global, a la par de cercana y generosa en el apoyo, para darnos la máxima cobertura, y sobre todo, por la seguridad que me otorga el magnífico equipo humano que CABRERA RODRÍGUEZ ha conseguido formar a lo largo de estos años.

¿Cuáles son los principales logros que han permitido que ETL Global afiance su posición en Canarias?

Sin duda, la confianza incondicional que depositaron en CABRERA RODRÍGUEZ desde el minuto uno, y que nos permitió to-

CABRERA RODRÍGUEZ, *partner* canario de ETL Global inaugura en Las Palmas de Gran Canaria su tercera sede reforzando su implantación en el archipiélago canario.

ETL GLOBAL CONSOLIDA SU EXPANSIÓN EN CANARIAS



Octavio Cabrera Toste, socio fundador y director del despacho CABRERA RODRÍGUEZ.

mar decisiones y asumir riesgos que difícilmente hubiéramos podido afrontar solos. Hemos asumido la responsabilidad del liderazgo del Grupo en las islas y este desafío nos ha llevado a dar un salto cualitativo y cuantitativo significativo permitiendo la consolidación de nuestra firma.

Para su organización es importante "apostar por el capital humano", ¿qué políticas llevan

a cabo?

Siempre he creído en las "buenas personas" con buena formación. Nunca he primado la experiencia sobre los valores personales y estos han sido el germen para formar magníficos profesionales.

Desde el punto de vista de las políticas de género, creo que somos pioneros con un 80% de mujeres, que además asumen la mayor parte de los cargos directivos.

Más del 80% del equipo son mujeres que además ocupan cargos directivos

Apostamos por la máxima conciliación, la estabilidad, la familia... en definitiva, la felicidad de nuestro equipo.

Esa ha sido nuestra apuesta, ¡grandes personas con grandes valores! ¿El resultado? trabajo de calidad y compromiso con la firma, y por tanto con nuestro otro mayor activo: nuestros clientes.

¿Qué acciones realizan en materia de Responsabilidad Social Corporativa?

Nos sentimos comprometidos con las personas y aplicamos políticas de Recursos Humanos que permitan la flexibilidad y condiciones que faciliten el trabajo y la conciliación, pero además ponemos el foco en lo social apoyando a personas y empresas que carecen de recursos económicos.

En el aspecto medioambiental adoptamos prácticas sostenibles gracias a nuestra máxima digitalización de procesos, el reciclaje y separación de residuos y la reducción de papel.

¿Cuáles son los próximos desafíos de su organización?

Consolidar el crecimiento de la firma en Canarias con nuevas integraciones, probablemente en el norte de Tenerife y en el sur de Gran Canaria, mejorando nuestros estándares de calidad y política de cercanía con el cliente. En definitiva, convertir a ETL Global, vía CABRERA RODRÍGUEZ, en un referente, no sólo para la inversión extranjera en Canarias, con especial incidencia en el mercado británico y el alemán, y con optimización de las ventajas de nuestra fiscalidad, sino también para el empresariado local que necesita soporte para avanzar, estructurarse, y para posicionarse mejor en un mercado cada vez más competitivo y exigente.